

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахиезер А. С. Социальное пространство и человеческий фактор в свете теории урбанизации // Проблемные ситуации в развитии города. М: Институт Социологии. 1988.
2. Бурдьё П. Социология политики: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и предисл. Н.А. Шматко.-М.: Socio-Logos, 1993.
3. Глазков К.П. Экскурсия по городу: ментальные карты как инструмент изучения образа города // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2013. Вып. № 5 (117).
4. Долгий В. М., Левада Ю. А., Левинсон А. Г. Урбанизация как социокультурный процесс. Ю. Статьи по социологии. Москва. 1993.
5. Меркулина И.А., Никитин А.П., Интеллектуальные методы анализа данных как инновационный элемент в деятельности современных фирм // Креативная экономика. 2008. - № 6.
6. Самочадин А.В., Кознов Д.В., Морозов А.В., Аллахвердиев Э.Ф., Шакирова Е.Р., Хамаева Э.А., Романовский К.Ю. Метод выявления и ранжирования востребованности информации средне мотивированными пользователями Интернета. 2012 // <http://www.math.spbu.ru/user/dkoznov/papers/ISS1.pdf>
7. Тыхеева Ю.Ц. Человек в городском пространстве (философско-антропологические основания урбанологии) // <http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/professor.ru/Tyheeva/>
8. Augé M. – Non-Lieux. Introduction à une anthropologie de la surmodernité, Paris, Seuil, 1992.
9. Derrida J. Positions. – London: Continuum International Publishing Group, 2004.
10. Keating A.D. Chicagoland: city and suburbs in the railroad age. – Chicago: University of Chicago Press, 2005.
11. Sumathi S., Sivanandam S.N. Data Mining in business // Studies in Computational Intelligence. 2006. v. 29.